

CANDLE A CANDLE 
[TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER]

O que é a Fórmula Padrões de Candles?

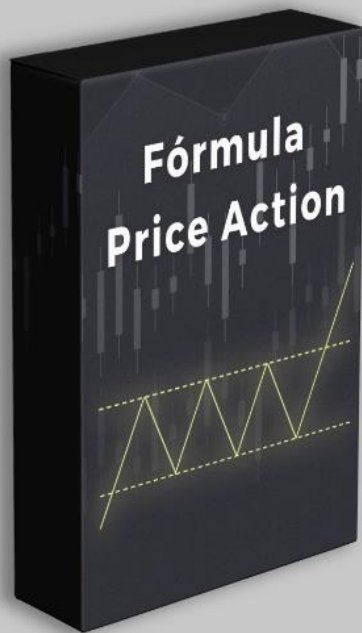


A **Fórmula Padrões de Candles** é um treinamento completo 100% online para quem deseja aprender a reconhecer facilmente e interpretar os principais padrões de candles do mercado com precisão, mesmo que esteja começando do absoluto zero.

Existem mais de **163 Padrões de Candles** identificados, o que fiz foi literalmente testar e operar os principais ao longo desses últimos anos e compilar nesse treinamento apenas os **16 melhores e mais lucrativos**.

CURSO PADRÕES DE CANDLES: WWW.FABRICIOLORENZ.COM/PADROES (CLIQUE NO LINK)

O que é a Fórmula Price Action?



A **Fórmula Price Action** é um **treinamento completo 100% online** para quem deseja aprender as **estratégias e movimentos de Price Action** do **mercado com precisão**, mesmo que esteja começando do absoluto zero.

O que vou te ensinar aqui e **principalmente a maneira que vou te ensinar**, você **NÃO** encontra em *nenhum outro lugar!*

CURSO PADRÕES DE CANDLES: WWW.FABRICIOLORENZ.COM/PRICE-ACTION (CLIQUE NO LINK)



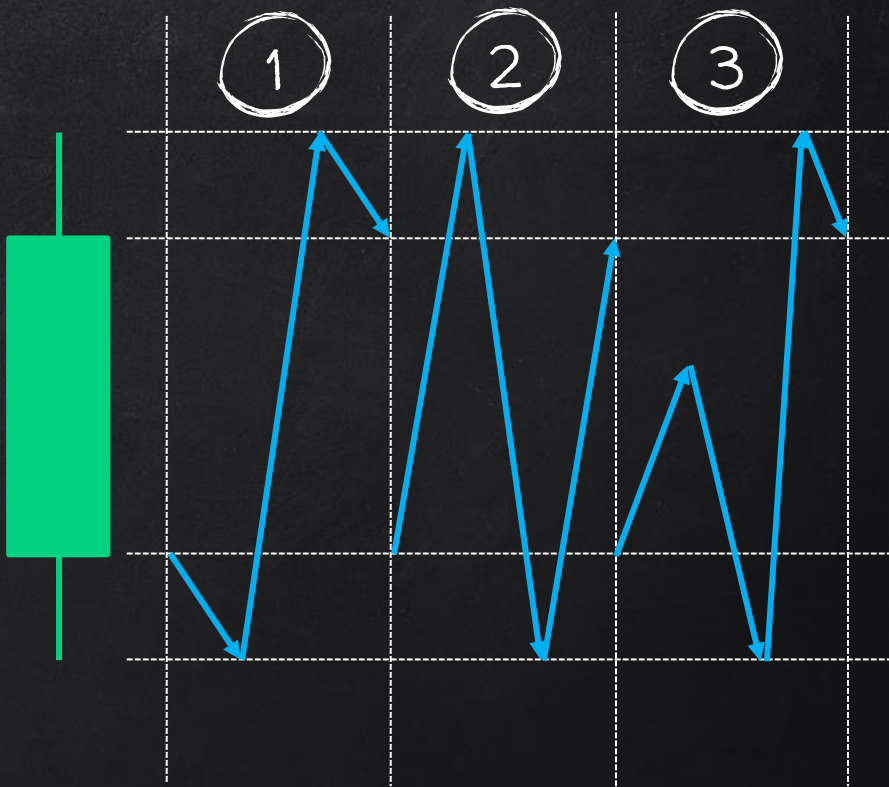
Os 4 PONTOS

Abertura, fechamento,
máxima e mínima

“A menor distância entre dois pontos é uma reta....será?”

MÁXIMA →
FECHAMENTO →

ABERTURA →
MÍNIMA →



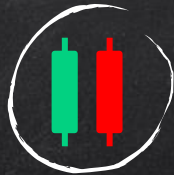




FORÇA DO CANDLE

Quem está mais forte?

Entender se os **compradores** ou os **vendedores** estão mais fortes é determinante para entender o próximo movimento mais provável.



ENTENDENDO A FORÇA DO CANDLE

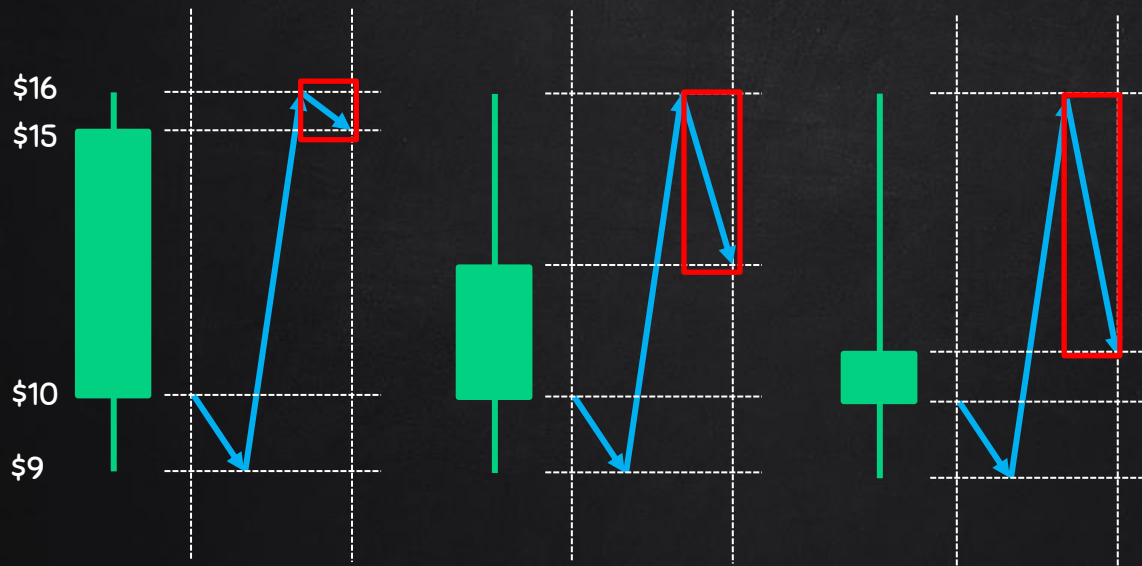


SOBRE A FORÇA DO CANDLE

1. Máxima

2. Sombra

3. Amplitude



Fechamento perto da máxima

Quanto mais perto da máxima* um candle comprador fechar, mais forte ele é.

Quanto mais forte um candle comprador for, mais propensão o mercado tem de no candle seguinte produzir um outro candle comprador.

*Em outras palavras, quanto menos sombra superior um candle comprador tiver, mais forte ele é.

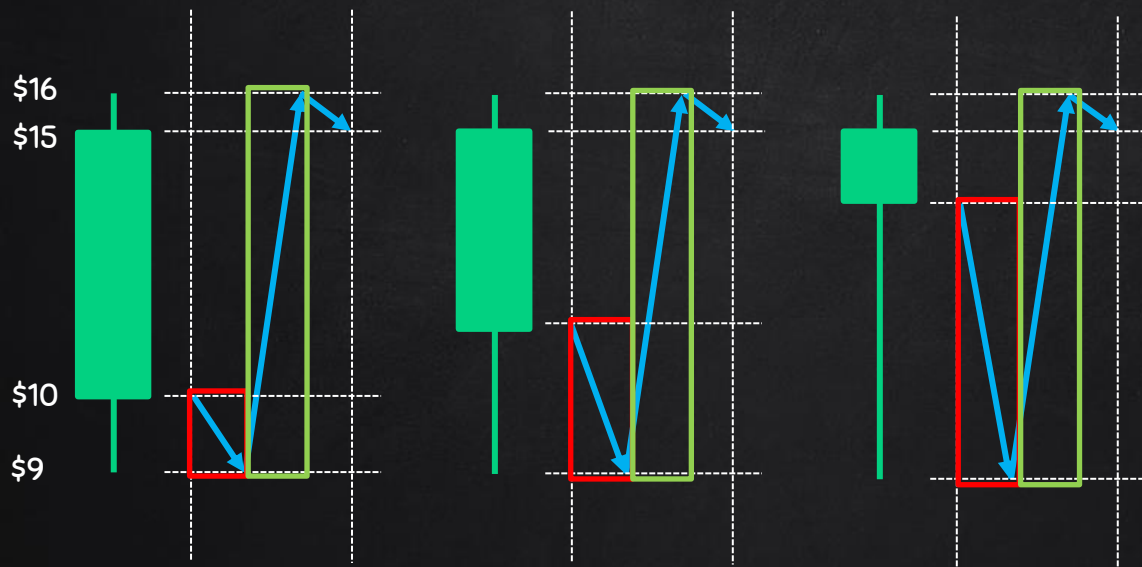


SOBRE A FORÇA DO CANDLE

1. Máxima

2. Sombra

3. Amplitude



Tamanho da sombra inferior

Quanto mais sombra inferior tiver o candle, maior foi a presença de vendedores.

Em um candle comprador, entre ter mais corpo comprador ou mais sombra inferior, é preferível ter corpo.



SOBRE A FORÇA DO CANDLE

1. Máxima

2. Sombra

3. Amplitude



Amplitude do corpo candle

Quanto maior for a amplitude do corpo do candle comprador, maior o deslocamento dos preços, mais forte é o candle.

A amplitude também pode ser medida pela distância entre a máxima e mínima do candle, porém é necessário fazer a interpretação do tamanho da sombra inferior e superior, de acordo com candle.





RESUMO DAS FORÇAS DO CANDLE

Máxima

- Quanto mais perto um candle **comprador** fechar perto da sua **máxima**, mais forte ele é.

Sombra inferior

- Quanto mais sombra inferior, maior foi a presença de vendedores no candle.
- Corpos são mais fortes.

Amplitude

- Quanto mais amplo for um candle, mais força ele evidencia.

“Um candle forte tem pouca sombra inferior (e superior), fecha perto da sua máxima e é grande!”